



Willtopia

(주)윌토피아

서울시 송파구 법원로 127, www.willtopia.co.kr, 02-3477-6216~7

“직인생략”

문서 번호 : W2018-1129호

수신 : 대표이사

발신 : 윌토피아

참조 : 강사 및 HRD 담당자

제목 : **제8기 지식나무 키우기 콘텐츠 개발 그룹 스터디 모집**

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. ‘지.나.키’ 는 ‘지식나무 키우기’ 의 약자로, 강사를 위한, 강사들의 스터디 그룹 입니다.
2012년 7월부터 시작된 지.나.키 스터디 그룹은 다양한 영역의 강사들과 함께 모임을 꾸려나가며 다양한 주제의 콘텐츠를 개발하여 지식나무 포럼을 성공적으로 개최하는 등 많은 호응을 얻고 있습니다. **[제8기 지식나무키우기 콘텐츠 개발 그룹 스터디]** 를 모집하오니, 적극 검토하시어 많은 신청 바랍니다.

- 아 래 -

- ❖ **진행일시** : 2018년 1월 6일 ~ 3월 17일 (매주 토요일, 09:00~13:00) 예정
- ❖ **진행장소** : 서울시 송파구 문정동 (주)윌토피아 회의실
*장소는 변경될 수 있음.
- ❖ **참가대상** : 기업교육 강사 / 평생교육 강사 / 사내강사 / CS강사 / HRD 담당자 및
예정자 등 현장에서 교수자로서 역할을 하고 있는 분 또는 예정자
- ❖ **교육비** : 800,000원 [VAT별도]
입금 계좌 (외환은행 630-008960-243 / 예금주: (주)윌토피아)
계산서 / 현금영수증 발행 가능
- ❖ **교육문의** : 02-3477-6216~7 / topia@willtopia.co.kr
- ❖ **주 최** : (주)윌토피아

◆ 과정세부 커리큘럼

| | 날짜 | | 내용 | 과제 | 진행 |
|-----------------|----------------------|-------------|---|---|------------|
| 1 st | 1.6 | 이론 | <input type="checkbox"/> 지식나무키우기 운영 방법 소개 -운영목적, 프로그램, 그라운드 룰 안내 등 <input type="checkbox"/> 주제 및 학습목표, 대상자 선정 -주제 및 학습목표 설정 시 고려해야 할 요소 -학습자 수준, 연령, 업무패턴, 특징,성향 파악 | [1 차 과제] 주제/목표 선정 | 지윤정 채지연 |
| | | 실습 | 개인별 주제 공유 및 상호 피드백 | | |
| 2 nd | 1.13 | 이론 | <input type="checkbox"/> 강의 구조화 -강의 구조화 3 단계 -구조화 방법(분류, 논증, 순서 등) | [2 차 과제] 강의안 구조화 자료조사, 수집 * 전화코칭 | 채지연 |
| | | 실습 | 강의 주제에 맞는 구조화 실습 | | |
| | | F/B | 1 차 과제 피드백 및 2 차과제 안내 | | |
| 3 rd | 1.20 | 특강 (1 안) | <input type="checkbox"/> 개인 브랜드 전략 -강사로서의 휴먼 브랜딩 방법 -휴먼 브랜딩 성공 사례 및 노하우 <input type="checkbox"/> 스마트 마케팅 전략 -SNS, 블로그, 홈페이지 등 마케팅 전략 -[실습] 홈페이지 제작, 명함 만들기 | 외부 특강 | 박세인 |
| 4 th | 1.27 | 이론 | <input type="checkbox"/> 자료 구조화 -자료 조사 방법 -조사한 자료 구조화 방법 | [3 차 과제] 자료 구조화 * 전화코칭 | 채지연 |
| | | 실습 | 구조화된 강의안에 맞는 자료 구조화 실습 | | |
| | | F/B | 2 차 과제 피드백 및 3 차과제 안내 | | |
| 5 th | 2.10 (2/3 방학) | 이론 | <input type="checkbox"/> 강의안 개발 -체제적 교수설계 이론의 이해 -강의안 개발 프로세스의 이해 (경.발.적.성, 9 가지 학습 프로세스 이론 등) | [4 차 과제] 경발적성 활용 강의안 제작 | 채지연 |
| | | 실습 | 경발적성을 활용한 강의안 제작 | | |
| | | F/B | 3 차 과제 피드백 및 4 차과제 안내 | | |
| 6 th | 2.24 (2/17 설날) | 이론 | <input type="checkbox"/> 중간 상호평가 -강의안 프레젠테이션 -주제/목표 방향 점검, 상호간 F/B 및 정보공유 | [5 차 과제] F/B 반영한 강의안 보완 | 지윤정 채지연 |
| | | 실습 | 중간 프레젠테이션 | | |

| | | | | | |
|-----------------|---------------------|-----|--|---|------------|
| | | F/B | 4 차 과제 피드백 및 5 차과제 안내 | Spot 연구 | |
| 7 th | 3.10 (3/3 방학) | 이론 | □ 학습자의 참여를 높이는 강의법 -학습의 몰입도를 높이는 교육 게이미피케이션 -동기를 높이는 참여식 학습방법 등 | [6 차 과제] 교육게임 접목 강의안 보완 * 전화코칭 | 채지연 |
| | | 실습 | 교육 게이미피케이션 실습 | | |
| | | F/B | 5 차 과제 피드백 및 6 차과제 안내 | | |
| 8 th | 3.17 | 이론 | □ 프레젠테이션 스킬 -강사의 3 신(헌신, 확신, 심신) -비언어 커뮤니케이션/ 언어 커뮤니케이션 □ 중간 상호평가 | [7 차 과제] 포럼 발표 준비 * 전화코칭 | 지윤정 채지연 |
| | | 실습 | 최종 프레젠테이션 실습 | | |
| | | F/B | 6 차 과제 피드백 | | |
| 포 럼 | 3.22 (목) | | -지식나무 키우기 포럼 발표회 | | |

◆ 진행 컨설턴트



지윤정 코칭교수

- (주)윌토피아 대표이사
- 한국여성벤처협회 지식서비스 위원장
- 과정개발 컨설팅 프로젝트 다수



채지연 주임교수

- (주)인화인 대표
- 고려대 교육대학원 기업교육 재학중
- 삼성화재 소보기획파트 CS 교육기획 및 사내강사 양성
- SC 제일은행 여신영업부 CS &세일즈 교육
- 현대증권 고객관리부 CS 교육



박세인 마케팅 주임교수

- 사람북닷컴 대표
- 청강문화산업대학교 창업 마케팅 강사
- 강원창조경제혁신센터 마케팅 강사
- 강원희망센터 마케팅 강사
- 소상공인시장진흥공단 마케팅, 브랜딩 강사

◆ 모임장소 오시는 길



*주소 : 서울시 송파구 법원로 127, 문정대명벨리온 15층 1515호

교통편

(서울시내)

*지하철: 8호선 문정역 4번 출구 (나와서 좌측으로 직진 도보8분)

*버 스 : 302, 303, 360, 3217, 3332, 3317 문정동 로데오거리 입구 정거장(도보10분)